

DESCRIPTION du PROGRAMME « WeSave »

PLAN ESTRATEGIQUE POUR DIFFUSER L'ECONOMIE D'ENERGIE

INTRODUCTION

L'objectif du programme **WeSave** est de créer un état d'esprit favorable à l'économie d'énergie au niveau des foyers ou des économies domestiques et de leur apporter une information simple et pratique sur les mesures à prendre pour diminuer leur consommation.

Ce programme cherche à agir sur la demande d'énergie, tout d'abord en intensifiant les besoins d'économie. Ceci peut s'obtenir en mettant l'accent sur le lien existant entre économie d'énergie et sauvegarde de l'environnement (climat), qui est mal ou nullement connue du public en général. Ceci est important car les foyers connaissent seulement l'aspect financier de l'économie d'énergie et non son effet sur l'environnement. Dans ce cas la consommation d'énergie devient une consommation caractéristique d'élasticité-revenu positive, c'est à dire plus le revenu moyen des familles augmente, plus la consommation augmente.

Après avoir intensifié les besoins, WeSave fournira l'information concrète sur les mesures à prendre dans les foyers pour afin d'augmenter l'efficacité énergétique.

Les sujets traités seront :

- A. Appareils électro-ménagers :
 - Comment les utiliser pour améliorer leur efficacité.
 - Lesquels acheter (caractéristiques techniques).
 - Machines à laver, frigidaires, fours à microondes, lave-vaisselle, chauffe-eau.
- B. Systèmes de chauffage et d'isolement.
- C. Génération d'énergie au foyer (énergies de poche).

Le but est de sensibiliser la demande pour que, à terme, celle-ci modifie son comportement et oblige l'industrie à offrir des machines et des systèmes plus efficaces.

Ce phénomène s'est produit avant dans d'autres secteurs. Par exemple, pour le secteur de l'automobile, ça fait longtemps que les consommateurs ont obligé l'industrie à produire des machines plus efficaces. Maintenant la culture de l'économie de combustible est entrée dans les mœurs: toutes les voitures annoncent quelle est leur consommation moyenne, il y a d'innombrables publicités qui vantent la consommation réduite, etc..

Pour réussir dans cette opération de sensibilisation de l'opinion, il faut entreprendre des actions spécifiques pour chaque type de public.

DESCRIPTION DES ACTIONS

ACTION 0 : CREATION DE FICHES INFORMATIVES

- Confection de fiches informatives sur les sujets décrits précédemment.
- 1 fiche par appareil ménager
- 1 fiche par énergie de poche
- 1 fiche pour les technologies du futur...

Les fiches devront être très claires et s'exprimer dans un langage vulgarisé. Elles ne porteront pas de marques de genre, car elles devront servir à différents publics.

I ACTIONS VERS LE PUBLIC : « FEMMES »

Actuellement, dans 80 % des cas, c'est plutôt la femme qui assume les décisions domestiques, d'achat d'appareils électro-ménagers, chauffage, etc.

Etant donné que le collectif des femmes et spécialement femmes –maîtresses de maison est normalement peu porté vers la technologie, il leur faut une motivation claire et pratique pour qu'elles s'y intéressent. Les deux raisons, économie domestique et sauvegarde de l'environnement, semblent être suffisantes pour les motiver, mais il faudrait être très clair et très peu technique (utiliser un registre de langage vulgarisé).

Moyen de les atteindre :

Nous entreprendrons une action de sensibilisation et de formation des journalistes de presse féminine, afin qu'ils considèrent le sujet de l'efficacité énergétique dans les médias destinés aux femmes. En plus, il faudrait leur fournir régulièrement du matériel nouveau (nouvelles) et des événements pour qu'ils puissent reprendre souvent le sujet.

Action I.1 : Création d'un Dossier de presse

- Confection d'un dossier de presse qui inclura les fiches informatives.

Action I.2 : Événement de diffusion.

- Les journalistes seront invités à un événement presse.
- L'événement inclura 2-3 conférences :
 - Une conférence réalisée par une personnalité célèbre qui puisse introduire le sujet économie d'énergie-changement climatique et qui fera fonction de leader d'opinion.
 - Une conférence réalisée par un représentant de l'Industrie, expliquant par exemple les dernières avancées existantes sur le marché. On inclura à l'endroit de réalisation de l'événement, une exposition de produits efficaces.
 - Une conférence avec un expert pouvant donner un aperçu des technologies du futur.
- Au cours de l'événement, le matériel de l'action I.1 sera distribué.

Personne de contact : Associació de Dones Periodistes de Catalunya, Elvira Altes.

Action I.3 : Création d'un pack informatif WeSave.

- Le pack contiendra un recueil des conférences + les fiches informatives. Il sera bien présenté dans une boîte en carton.

Action I.4 : Diffusion du pack informatif WeSave.

- Il sera envoyé à tous les journalistes d'Espagne avec une lettre de présentation signée par la personnalité.

Action I.5 : WEB WeSave

- Création d'un site Internet qui rassemblera les fiches informatives et une section de News qui sera régulièrement actualisée.

Action I.6 : Diffusion du site WeSave

- Envoi à tous les journalistes d'une lettre de présentation du site, avec un exemple de la première et intéressante nouvelle.

II ACTIONS VERS LE PUBLIC : « EXPERTS »

La collaboration des experts et du syndicat professionnel est très importante pour donner au programme l'appui des spécialistes et son caractère sérieux. En plus, cela permet de faire de ce collectif un point de départ pour le rassemblement industrie-université-presse. Aussi cela aura un effet non négligeable de sensibilisation de l'offre. Un autre objectif est d'obtenir du matériel intéressant pour actualiser les News sur le site de l'énergie.

Action II.1 : Le Jour de l'Energie

- Par le biais de l' Association d'Ingénieurs Industriels de Catalogne, nous organiserons des Journées de Travail sur l'énergie. Nous ferons appel à tous les associés pourqu'ils présentent des conférences ou du matériel d'exposition (affiches, maquettes...) sur les sujets traités. Pour faire augmenter la participation, l'association donnera un prix de 250.000 pesetas au meilleur travail.
Le Jour de l'énergie sera mensuel ou bimensuel.
Nous inviterons des experts étrangers (Toulouse, Newcastle, Marsella, etc).
- Recueil du matériel et introduction au site.
- Organisations de contact :

Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya – Comissió d'Energia.
Generalitat de Catalunya – Departament d'Indústria i Energia .
Institut Català d'Energia.

III ACTIONS VERS LE PUBLIC : « ETUDIANTS UNIVERSITAIRES »

C'est un public très réceptif à tout ce qui concerne l'environnement et qui represente les foyers de demain.

Moyen de les atteindre : il faudrait entreprendre une action de sensibilisation et formation des professeurs, pour qu'ils puissent transmettre les valeurs, idées et connaissances aux élèves. Une délégation des universités sera invitée à l'action I. 2, puis..

Action III . 1: Diffusion du pack informatif WeSave.

Il sera envoyé à un nombre choisi (chef de département ?) de professeurs.

Action III.2 : Célébration à l'Université d'un Jour de l'Energie

- Création d'un évènement pour les étudiants..... A developper

IV ACTIONS VERS LE PUBLIC : « INDUSTRIE »

Nous établirons des contacts avec plusieurs entreprises de fournisseurs d'énergie et de fabricants d'équipement. On leur demandera qu'ils participent à l'élaboration des fiches, aux conférences et aux journées...

Action IV.1 : Demande de collaboration de l'industrie

- Recherche des contacts.
- Etablissement de conventions de collaboration pour les actions 0, I.2, I.2, I.5 et II.1.et III.2.
- Organisations de contact :
ICAEN, Actecir, Sedigas, Associació Electrotécnica Espanyola

Et finalement.....

V ACTIONS VERS LE PUBLIC : « ENFANTS »

C'est un public très réceptif à tout ce qui concerne l'environnement et qui a un rôle prescripteur sur les parents très important.

Moyen de les atteindre : il faudrait entreprendre une action de sensibilisation et de formation des professeurs, pour qu'ils puissent transmettre les valeurs, idées et connaissances au enfants. On invitera à l'action I.2 des représentants des écoles puis...

Action V.1 : Création d'un jeu de l'Energie

- A partir de l'information des fiches, des conférences, etc., création d'un jeu de l'énergie (type monopoly mixé trivial) sur support informatique qui servira de matériel pédagogique au professeurs.

Action V.2 : Diffusion du pack informatif WeSave + le jeu de l'Energie

ESTRUCTURE DE PARTENARIAT ET ROLE DES PARTENAIRES

	ACTION	REALISEE PAR :	IMPLEMENTEE A :	PARTICIPE :
0	Création des fiches	ICT Ass. D'Enginyers	Barcelone	? ?
I.1	Dossier presse	Energie-Cités Bureau – Reseaux ICT	Bruxelles	
I. 2	Evènement presse	Energie-Cités Bureau – Reseaux	Bruxelles Bruxelles	
				Allemagne
				France
				Espagne
				Grèce
				Italie
				U. K.
I.3	Création du pack	ICT	Barcelone	
I.4	Diffusion du pack	ICT	Espagne	
		? ?	Allemagne	
			Belgique	
		? ?	France	
		? ?	Grèce	
		? ?	Italie	
		? ?	U. K.	
I.5	Création du site	ICT	Barcelone	
I.6	Diffusion du site	ICT	Espagne	
		? ?	Allemagne	
			Belgique	
		? ?	France	
		? ?	Grèce	
		? ?	Italie	
		? ?	U. K.	
II.1	Le Jour de l'Energie	ICT Ass. d'Enginyers UPC	Catalogne	
				Toulouse
				Newcastle
				Marsella
III.1	Diffusion du pack	ICT	Espagne	
III.2	Le Jour de l'Energie	ICT Ass. d'Enginyers UPC	Catalogne	
IV.1	Colabo Industrie	ICT	Espagne	
V.1	Création du jeu	ICT	Barcelone	
V. 2	Diffusion du jeu	ICT	Catalogne	

BUDGET PREVISIONNEL

	ACTION	TACHES :	RESPONSA- BLE	BUDGET PTAS:
0	Création des fiches	Conception	ICT	6.000.000
		Impression	ICT	1.000.000
I.1	Dossier presse	Conception	Energie-Cités	1.000.000
			Bureau – Res.	
		Impression	ICT	500.000
I. 2	Evènement presse	Organisation	Energie-Cités	2.000.000
			Bureau – Res.	1.000.000
		Evenement	Energie-Cités	10.000.000
			Bureau – Res.	
			ICT	
I.3	Création du pack	Conception	ICT	500.000
		Impression	ICT	500.000
I.4	Diffusion du pack	Envoi	ICT	1.000.000
			Allemagne	1.000.000
			Belgique	1.000.000
			France	1.000.000
			Grèce	1.000.000
			Italie	1.000.000
			U. K.	1.000.000
		Organisation	Bureau-Res	1.000.000
I.5	Création du site	Implémentation	ICT	400.000
I.6	Diffusion du site	Mailing	ICT	250.000
			Allemagne	(1)
			Belgique	(1)
			France	(1)
			Grèce	(1)
			Italie	(1)
			U. K.	(1)
II.1	Le Jour de l’Energie	Organisation	ICT	1.500.000
			As.d’Enginyers	
III.1	Diffusion du pack	Envoi	ICT	500.000
III.2	Le Jour de l’Energie	Organisation	UPC-ICT	500.000
		1er Prix		250.000
		2 ème Prix		125.000
		3 ème Prix		75.000
IV.1	Colabo Industrie	Brochure	ICT	200.000
V.1	Création du jeu	Création	ICT	3.000.000
V. 2	Diffusion du jeu	Envoi	ICT	1.000.000

WeSave is a project enclosed in SAVE II programme. SAVE II is the European Union non-technological programme aimed at promoting the rational use of energy. Saving energy means reducing CO2 emissions. An EU study has established that CO2 emissions will increase between 5% and 8% from 1995 and 2000, because of economic development, in spite of all the efforts made. As declared Commissioner Papoutsis : « The Union has made international commitments concerning the protection of the environment and the reduction of energy related CO2 emissions. However, the contribution of the achievement of these commitments by means of energy efficiency will be impossible unless we are prepared to take steps to mobilise **many millions of individual consumers to make those more rational and economic energy choices** which will benefit them **and society in general** ».

So WeSave is a project lead by ICT, adress to journalist of woman magazines, consisting in giving them interesting information on how to use and how to purchase energy efficient equipment (refrigerators and freezers, water heaters, washing machines, dishwashers, etc). The aim is to inform the journalist so they will inform their readers, mainly women. Women account for 80% of the choice of domestic equipment and they have a major role in the use of it. So we hope that this important public will feel concern and react.

ACTION 1

Information on how to use and how to purchase energy efficient equipment will be contained in easy reading cards, one for each of the domestic appliance. They will be developed by ICT with the collaboration of the experts.

ACTION 2

Afterwards, a press conference will take place at Brussels. Leaders journalists coming from all the different partners countries will be invited. There journalists will « endure » 2-3 conferences about energy savings and protection of the environment, and simple domestic measures that can be taken to improve energy efficiency. One of conferences will be given by a very important person, an opinion leader. Cards will be distributed to journalists.

ACTION 3

A large number of cards will be distributed to each of the partner institutions, so that they distribute them to the rest of the country journalists.

ACTION 4

Ict will develop an Internet WEB containing the information above mentionned plus a news section. The aim is to provide the section with interesting pieces of news so that journalists can keep including articles in the media about energy savings from time to time.

ACTION 5

A leaflet publicising the Internet adress will be distributed to every of the country partners, so that they will distribute them to the journalist.